

Christelle Robelin nommée Healthcare Marketing Director de Linxens

Linxens, spécialiste des solutions sécurisées basées sur des composants électroniques pour la sécurité, l'identification et les soins de santé, annonce la nomination de Christelle Robelin au poste de Healthcare Marketing Director pour accélérer son développement dans le secteur de la santé.

Diplômée de l'Institut National des Sciences Appliquées (INSA), Christelle Robelin dispose d'une expérience de plus de 15 ans dans l'innovation au sein de grands groupes industriels mondiaux, dont 10 dans l'univers de la santé. Auparavant, elle a travaillé en Allemagne en tant que chargée de la stratégie de développement de technologies de tests rapides pour le diagnostic clinique, ou encore comme chef de produit international chez un leader mondial dans les dispositifs d'administration de médicaments. Sur ce dernier poste, elle avait en gestion un portefeuille de produits destinés aux sociétés pharmaceutiques générant un chiffre d'affaires de 200 M d'euros. En plus d'une solide expérience en stratégies marketing et développement de produits dans des environnements fortement réglementés, Christelle Robelin possède de connaissances approfondies en méthodes de tests de biologie médicale, en électronique et en matériaux.

Son expérience dans le diagnostic in vitro, les dispositifs médicaux et pharmaceutiques, ses compétences en développement de nouveaux produits (marketing, R&D) et en gestion de projet dans des environnements multinationaux et interfonctionnels seront des ressources clés à l'expansion de Linxens sur les nouveaux marchés de la santé, un territoire sur lequel Linxens a identifié de grandes opportunités de développement.

“Je suis très heureuse d'intégrer Linxens et de mettre mes compétences et mon expérience au service de l'innovation dans le secteur de la santé, secteur qui me passionne. Je suis convaincue que les solutions connectées de diagnostic rapides, de soins médicaux et de suivi des patients peuvent révolutionner les systèmes de santé et améliorer significativement la prise en charge des patients dans un futur très proche, en France et partout dans le monde,” déclare Christelle Robelin.

“L'ensemble de l'équipe de Linxens se réjouit de l'arrivée de Christelle Robelin au poste de Healthcare Marketing Director. Son expérience au sein d'entreprises internationales et son expertise dans le secteur du médical B2B sont des atouts considérables pour Linxens dont l'objectif est d'accélérer son développement sur les marchés de la santé et des sciences de la vie” affirme Franck Germain, Vice-Président Marketing, Linxens.

Contact presse : Agence Elektron

Margaux Cheval / 06 22 86 15 83
margaux@elektron-presse.com

Alicja Prod'homme / 06 50 17 54 91
alicja@elektron-presse.com

À propos de Linxens :

Linxens est une société technologique de premier plan fournissant des solutions sécurisées basées sur des composants pour la sécurité, l'identification et les soins de santé. Spécialiste de classe mondiale dans la conception et la fabrication de micro-connecteurs pour carte à puce, antennes et inlays RFID, le portefeuille de Linxens comprend également des activités de module packaging.

Avec plus de 110 milliards de micro-connecteurs et 5 milliards d'antennes RFID fournis à ce jour, Linxens est le partenaire préféré de nombreux pionniers technologiques mondiaux qui façonnent les marchés des télécommunications, des transports, de l'hôtellerie, des loisirs et du divertissement, des services financiers, de l'administration en ligne, du contrôle d'accès, de la santé et Internet des objets (IoT). Linxens a son siège en France et emploie 3 000 personnes dans le monde.

<https://www.linxens.com/fr>